Mlle ANDREOSSO Anaïs **Année 2007-2008**

MLUB 169
INTERACTION HOMME/MACHINE ET ERGONOMIE

CAHIER DES CHARGES DE REFONTE D'UN SITE WEB

Enseignant : Mr LEBLANC

Sommaire

Introduction

Tout site internet doit satisfaire le navigateur selon plusieurs critères. En effet, le navigateur doit pouvoir trouver les informations qu'il souhaite sans difficultés. Il doit également s'y plaire pour avoir envie de rester sur le site, et d'y retourner plus tard.

Ainsi, un site internet doit posséder des contenus complets, accessibles, variés et utiles pour le navigateur. La navigation au sein du site doit se faire de façon agréable, sans accros, intuitive et structurée. Le site doit également être attractif par son habillage et son design. Il doit enfin pouvoir être accessible par la plus grande partie des internautes.

Le site Textopol a été évaluée selon différents critères : navigation, contenu, habillage et structuration, et selon quelques principes ergonomiques.

Cette analyse permet de notifier ce qu'il faudrait améliorer, modifier, voire supprimer pour rendre le site Textopol meilleur. Les recommandations sont bien entendu exhaustives et sont directement tirées de l'observation sérieuse et détaillée, puis de l'analyse de l'existant actuel du site.

Analyse de l'existant

Présentation générale :

Le site Web Textopol est un site qui comprend un dispositif de recherche et de formation en matière de lexicométrie afin de pouvoir effectuer le traitement automatisé de discours à caractère politique. Il associe des instruments linguistiques, statistiques et un ensemble de corpus de textes sociopolitiques. Son but consiste à analyser des données de différentes natures : politiques, médiatiques, institutionnelles, sociolinguistiques et littéraires, et à effectuer des recherches dans les domaines énonciatif, discursif et sémantique.
Il propose également un accès direct à différents ensembles tels qu'une base de corpus de textes sociopolitiques, des outils de statistique (avec accès à ces outils et leurs documentations par des liens) et des pôles d'enseignement (cours en ligne et exercices de lexicométrie).

Le site se trouve à l'adresse URL : http://textopol.free.fr/.

Son objectif serait de créer une ressource efficace et pertinente en matière de lexicométrie.
Les outils de lexicométrie permettent de tirer une liste de formes classées à partir d'un corpus de textes ou d'une œuvre intégrale afin de réaliser des études comparatives et statistiques.

Ce site s'adresse principalement aux chercheurs, étudiants et universitaires issus du domaine de la lexicométrie et de tout ce qui y recoupe (sciences humaines, lettres, …).

Le site est réalisé dans le cadre de l'université de Paris (Val-de-Marne), par Jean-Marc Leblanc, professeur à l'université de Franche-Comté, et Pierre Fiala qui en est le responsable, maître de conférences et professeur en linguistique de corpus à l'université de Paris 12.

De point de vue technologique, c'est un site dynamique contenant des pages PHP.
Il ne semble pas être construit sur le modèle des CMS. Tout son contenu n'est pas géré par des bases de données. Il comprend néanmoins des bases de données qui contiennent des corpus de textes.

L'organisation du site Textopol se fait sous un classement par différentes rubriques déterminé par leurs natures : outils de travail, organismes et institutions qui collaborent avec le site Web, bases de données internes proposant différents corpus de textes, communauté d'internautes par le forum, outils de recherche internes au site et une possibilité de contacter directement les personnes du site. Chaque rubrique se décline en plusieurs sous-rubriques.

L'articulation établit des liens ente les différentes rubriques qui deviennent alors très accessibles par une navigation claire et simple. L'espace n'est pas encombré. Le menu apparait au fur et à mesure pour toutes les rubriques : les sous-rubriques n'apparaissent à l'écran qu'une fois que le navigateur a cliqué sur l'onglet. Cela permet de ne pas surcharger la barre de menu supérieure.

Aperçu des sous-rubriques :



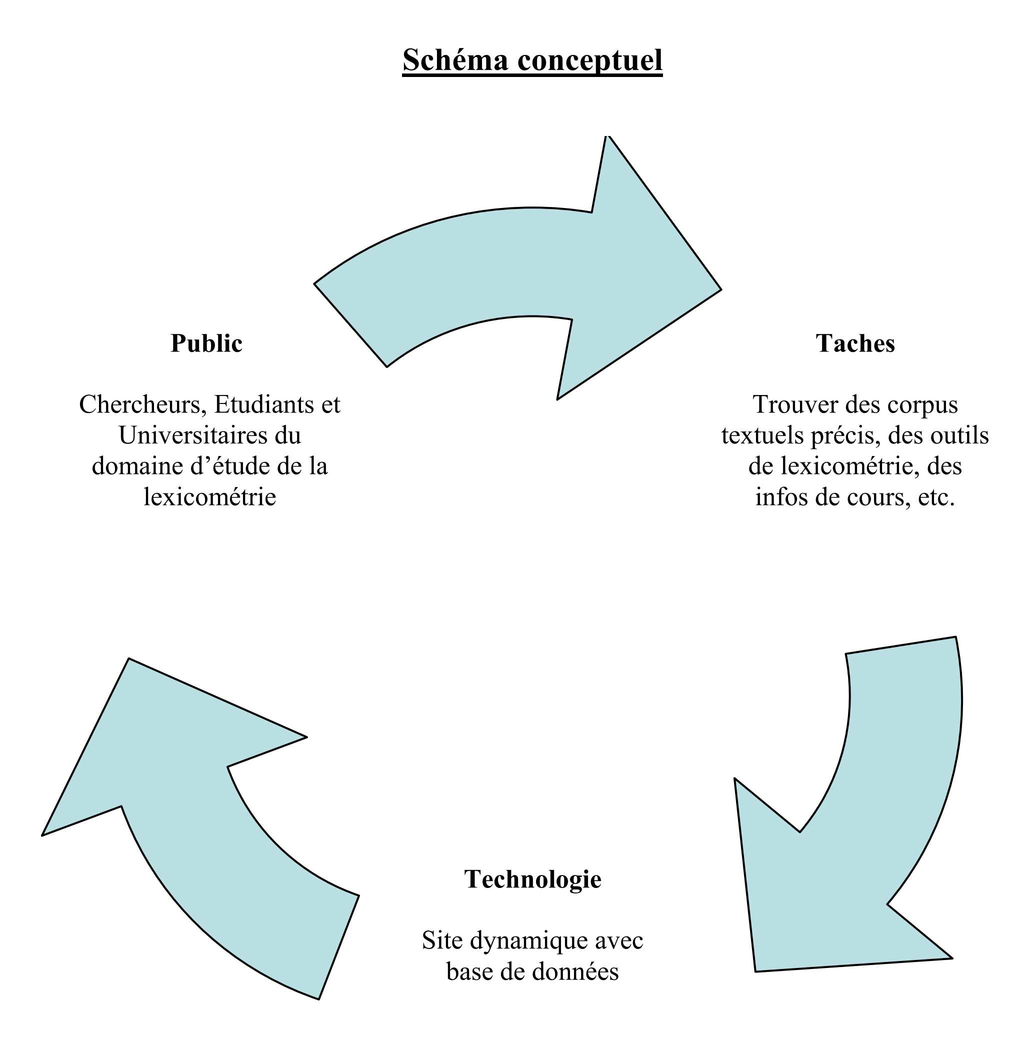
La navigation est, elle aussi, claire et simple d'utilisation. L'accès aux rubriques principales se fait sans difficultés par la barre de menu supérieure.

Puis, les sous-rubriques se mettent en place une fois que l'utilisateur a cliqué sur la rubrique à laquelle il souhaitait accéder. Ses sous-rubriques sont également des liens directs vers les paragraphes leurs correspondants dans la page. Cela évite de faire défiler toute l'étendue de la page pour accéder à la sous-rubrique correspondante.

Enfin, les mots-clefs qui sont en gras et en rouge sont des liens qui renvoient aux parties en relation avec ces notions.

Le schéma conceptuel consiste en une interaction entre un public qui effectue une (ou plusieurs) tache(s) avec une certaine technologie, et le tout dans un contexte bien précis.

<u>Schéma conceptuel</u>



Le contexte de ce schéma conceptuel est la recherche et l'étude en linguistique.

Description globale :

Concernant la description globale de l'ensemble du site, ce-dernier comprend un ensemble de rubriques variées et structurées.

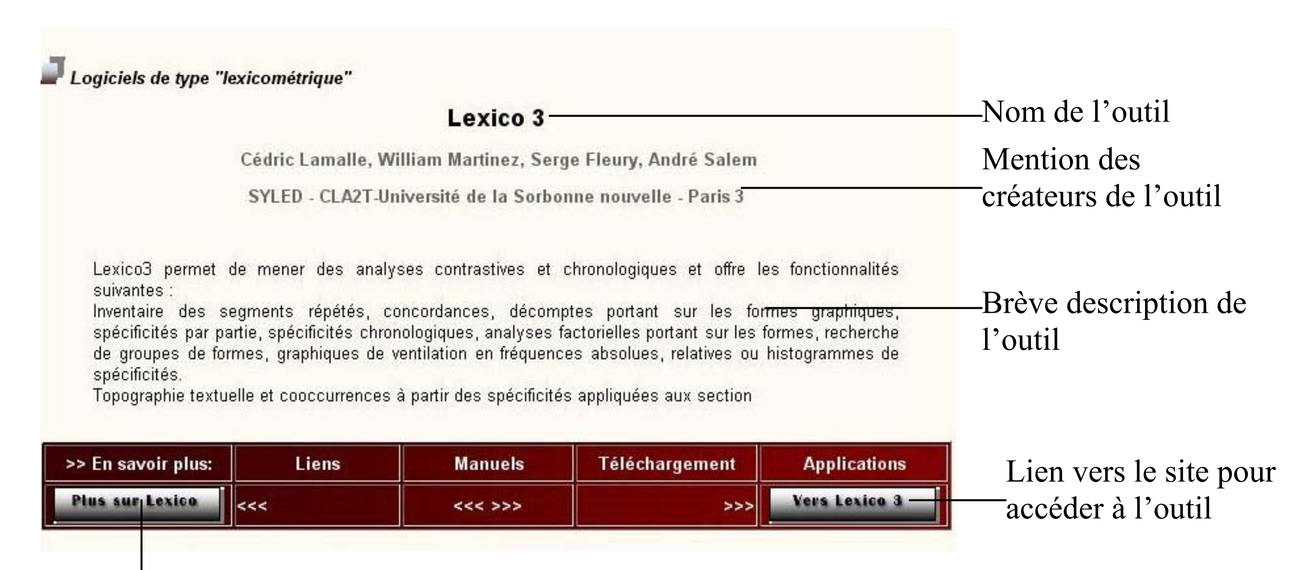
Les onglets positionnés sur la barre de Menu supérieure sont assez variés, ils touchent des sujets domaines différents mais tout de même en relation avec le domaine de la lexicométrie et de l'étude des corpus textuels.

L'accueil présente un résumé et une brève description de l'objectif du site et de son contenu. En bas de la page de l'accueil, se trouve un compteur indiquant le nombre de visiteurs qui s'ont déjà venus sur le site Textopol. Cela permet de savoir le taux de fréquentation du site.



Compteur des visiteurs du site

L'onglet «**Outils** » donne accès à un certain nombre d'outils informatisés utilisés en linguistique de corpus. Trois types d'outils sont disponibles : logiciels lexico métriques, cooccurrences, étiqueteurs et évaluateurs sémantiques.
Ils permettent de construire des bases comparatives et méthodologiques. Ainsi, ces outils sont utiles pour la formation des chercheurs, la réalisation de recherches basées sur l'analyse de discours, sur la lexicométrie et les concepts énonciatifs et argumentatifs.
Pour chaque outil mis à disposition, une courte description donne l'essentiel sur l'outil en question, puis un lien conduit le navigateur au logiciel correspondant afin de l'utiliser ou de le télécharger, et enfin les auteurs de l'outil sont indiqués afin de savoir dans quel cadre ils ont été créés.



Description d'un outil

L'onglet « **Collaborations** » donne accès à différents liens vers l'ensemble des équipes et laboratoires de recherche qui développent des outils d'analyse qui sont en relation avec Textopol.

La rubrique « **Ressources** » présente des liens vers des sites qui proposent des donnés en matière de textes sociopolitiques. Ce sont par exemple des bibliothèques en ligne, des sites de presse en ligne, des bases de données textuelles, des revues électroniques et des ressources bibliographiques.

La partie « **Enseignement** » regroupe toutes les informations concernant le cursus « Informatique textuelle et Traitement automatique du discours Politique » enseigné à l'UFR des Lettres et Sciences Humaines de l'université Paris 12, Val de Marne. On mentionne également les formations qui sont en collaboration avec d'autres équipes universitaires. Enfin, des exercices corrigés de lexicométrie sont disponibles directement en ligne. Un cours en direct et en ligne est en cours de construction.

L'onglet « **Base Textopol** » est composée de deux bases de données : une dynamique et l'autre statique. La base de données statique permet un accès simple aux textes. Tandis que la base de données dynamique permet une recherche des documents textuels par des mots clefs choisis par le navigateur. Ces bases de données regroupent des textes à nature sociopolitiques contemporains qui sont issus des travaux des enseignants chercheurs et doctorants du Céditec, et des textes du 18ème au 20ème siècle recueillis par le laboratoire de lexicologie politique et lexico métrique de l'ENS St Cloud.

La rubrique « **Forum** » donne accès à un forum où chaque personne qui s'est au préalablement enregistrée peut poster des messages selon les rubriques proposées. Les messages postés sont visibles par tous les visiteurs du site. Les utilisateurs du forum peuvent poster des messages concernant plusieurs sujets : à propos du site Textopol, les concepts et méthodes, l'enseignement et les ressources.

La partie « **Archives** » permet d'effectuer des recherches de textes ou d'articles qui sont proposés dans le site Textopol (textes qui se sont trouvent dans les bases de données ou qui ont été édités au sein du site).

Enfin, le dernier onglet « **Contact** » donne accès directement au lien vers l'adresse mail textopol@free.fr afin de pouvoir contacter les auteurs du site.

Contraintes

L'ergonomie est une « étude scientifique de la relation entre l'homme et ses moyens, méthodes et milieux de travail » et l'application de ces connaissances à la conception de systèmes « qui puissent être utilisés avec le maximum de confort, de sécurité et d'efficacité par le plus grand nombre » (définition adoptée par l'IVe Congrès international d'ergonomie).

L'ergonomie énonce différentes règles et propositions de bon sens, établies après une expérimentation et l'observation de l'Interaction Homme-Machine. Son but principal est d'améliorer les interfaces et les interactions entre l'utilisateur et la machine.

L'ergonomie de tout site doit répondre à plusieurs principes qui permettent de concevoir une utilisation optimale pour les navigateurs.

Il existe plusieurs principes concernant l'interaction Homme-Machine, dont six primordiaux car ils sont les plus usités et les plus importants. Ces six principes sont issus du travail de Bastien et Scapin.

1. Le premier principe concerne la cohérence et la systémique.

La navigation doit être la même pour l'ensemble des séquences effectuant les mêmes actions.
Le site Textopol reprend bien cette partie. En effet, pour des actions similaires, la même navigation est usitée. C'est par exemple le cas pour les recherches dans la base de données textuelles statique et dans les archives: l'utilisateur effectue sa recherche parmi un ensemble de catégories de textes établies (parmi discours, thèse, essai, …).

Par contre, la navigation n'est pas la même pour la base de données dynamique : la recherche s'effectue par mots-clefs, et non par un choix parmi des catégories de textes.

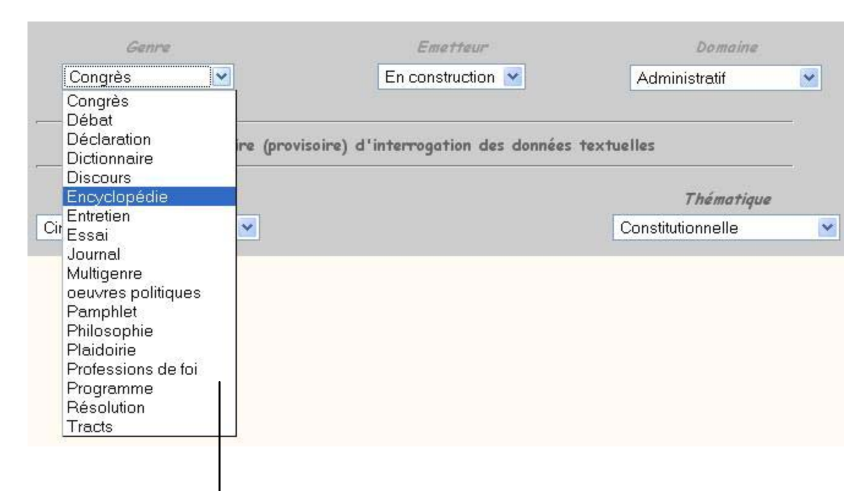
<u>*Aperçu des deux modes de recherche :*</u>

<u>Recherche dans les « Archives » :</u>



Recherche par sélection du mot parmi ceux de la liste déroulante.

Recherche dans la base de données statique :



Recherche par sélection du mot parmi ceux de la liste déroulante.

Recherche dans les « Archives » :



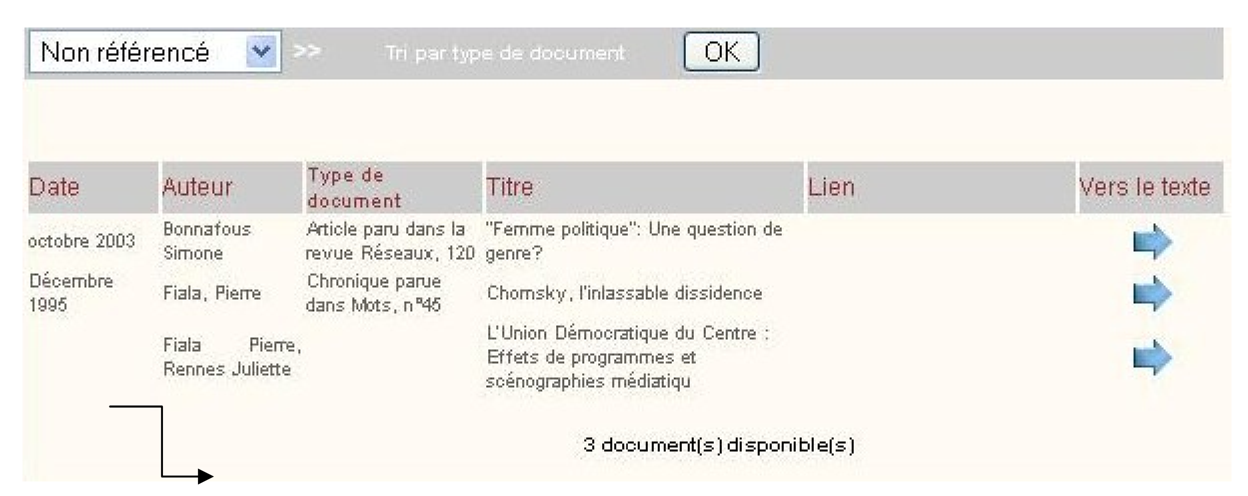
Recherche par n'importe quels mots clefs.

Il y a également un manque de concision en ce qui concerne la présentation des résultats d'une recherche, entre la base de données dynamique et les archives par exemple.

Aperçu des deux présentations des résultats d'une recherche :

Code	Titre	Date	Emetteur	Genre	Domaine	Thématique	Corpus
100	Réponse à Mounier sur le droit qu'a l'Assemblée de juger les ministres.	1789/07/16	Mirabeau	Discours	Parlementaire	Révolution	Mirabeau
102	Premier discours sur la Déclaration des droits de l'homme.	1789/08/17	Mirabeau	Discours	Parlementaire	Révolution	Mirabeau
103	Second discours sur la Déclaration des droits de l'homme.	1789/08/18	Mirabeau	Discours	Parlementaire	Révolution	Mirabeau
104	Discours sur le droit de véto.	1789/09/01	Mirabeau	Discours	Parlementaire	Révolution	Mirabeau
111	Premier discours sur le droit de paix et de guerre.	1790/06/20	Mirabeau	Discours	Parlementaire	Révolution	Mirabeau

Présentation des résultats dans la base de données dynamiques : indication du titre, date, auteur, genre, domaine, thématique et type de classement. L'accès au texte se fait par le lien du code.



Non référencé >> Tri par type de document OK

Date	Auteur	Type de document	Titre	Lien	Vers le texte
octobre 2003	Bonnafous Simone	Article paru dans la revue Réseaux, 120	"Femme politique": Une question de genre?		
Décembre 1995	Fiala, Pierre	Chronique parue dans Mots, n°45	Chomsky, l'inlassable dissidence		
	Fiala Pierre, Rennes Juliette		L'Union Démocratique du Centre : Effets de programmes et scénographies médiatiqu		

3 document(s) disponible(s)

Présentation des résultats dans les Archives : indication de la date, auteur, nature, titre. L'accès au lien se fait par le bouton à droite. Indication de nombres de documents disponibles en réponse au sujet de la recherche.

Les parties du site ayant le même objectif doivent être regroupées dans un même endroit. Ce regroupement a bien lieu : chaque onglet contient un ensemble de composants qui traitent du même sujet et contenu que l'intitulé de l'onglet dans lequel il se trouve.

Par exemple, tous les liens utiles au domaine d'étude de discours et de lexicométrie sont regroupés au sein de l'onglet « Ressources ». Ainsi, le navigateur retrouve facilement les données qu'il recherche sans perdre du temps à naviguer à travers le site.

La position et la localisation des éléments utilisés régulièrement par le navigateur doivent demeurer la même sur toutes les pages et pour toutes les parties du site. Cela concerne par exemple les boutons pour effectuer les actions « imprimer », « page précédente », « haut de page », etc.
Ces différents boutons ne sont pas présents sur les pages du site Textopol.

La sémantique doit être identique pour l'ensemble des pages. Les différentes rubriques et onglets doivent avoir la même nomination au fur et à mesure des pages.
Ici, c'est bien le cas car l'onglet « accueil » se nomme toujours « accueil » durant toute la navigation et cela quelque soit la page où se trouve l'utilisateur.

Enfin, la charte graphique doit être identique pour toutes les pages.
Le site respecte bien sa charte graphique de départ : le fond bordeaux est toujours présent, le logo est identique pour tous les onglets par exemple.

2. Le second principe prend en compte la concision et la sobriété du site.

Concernant la quantité d'informations présents au sein d'une page, il ne faut qu'il y en ait trop. En effet, « trop d'informations tue l'information » : l'utilisateur ne sait pas quoi regarder donc en fin de compte aucune information n'est prise en compte et retenue ; cela aboutit à l'opposé de l'objectif premier (informer).
Le site ici, n'abuse pas de la quantité d'informations. Il y en a assez pour que le navigateur puisse bien mémoriser ce qu'il lui est nécessaire.

Par contre, le site met en place neuf onglets et cela va au-delà du maximum de mnèmes qu'une personne peut prendre en compte en même temps : il faut un maximum de cinq à sept mnèmes pour éviter la saturation de la mémoire à court terme.
D'un autre côté, la mise en place de sous-rubriques répond bien à ce principe car cela allège la structure du site et ne sature pas la page. L'utilisateur peut effectuer une lecture cursive et claire de l'information.

Mis à part les neuf onglets, les informations disponibles sont bien aérées et sont donc bien disposées à être consultées par le navigateur sans difficultés.

Pour clore ce second principe, le contenu essentiel doit être bien visible et se démarquer du contenu moins important, voire secondaire. Cela peut fonctionner selon un principe de blanc/grisé où ce qui est essentiel apparait en blanc (bien visible) et ce qui l'est moins en gris (plus neutre). Cela est ben appliqué pour le site en question : les éléments importants, comme des mots-clefs, les onglets des sous-rubriques et les liens par exemple, sont mis en avant par une typographie spécifique (en gras et de couleur) afin de les démarquer et d'attirer l'attention sur eux.

Information pour les pages en construction

3. Le troisième principe traite de l'habillage.

Le choix des couleurs utilisées pour n'importe quel élément se doit de respecter quelques règles. En effet, les couleurs choisies ne doivent pas être trop agressives, ni fatiguer l'œil du navigateur, mais plutôt créer des alliances chromatiques afin d'alléger la page.
Le site Textopol est basé sur une tendance de rouge et de noir, incluant les variantes de ces deux couleurs. **Par contre, les couleurs utilisées sont trop sombres. Cela manque de gaieté et de tonus, et donne une ambiance plutôt négative. Les onglets présentant les différents outils de l'onglet « Outils » sont beaucoup trop sombres. Le texte descriptif n'est même plus visible et discernable. Cela nuit à la lisibilité du navigateur.**

Le choix des images et du son doit également se faire avec pertinence. En effet, ils doivent accompagner, voire compléter, le contenu textuel sans trop surcharger la structure générale.
Ici, il n'y a aucune image, ni aucun son. Cela manque de dynamisme et d'attractivité.

Par ailleurs, le logo « Textopol » situé sur la bannière supérieure pixellise et ne donne pas un caractère très dynamique au site. Le partie du texte place juste au-dessous du logo Textopol est illisible ; cela gène pour le design du site et ne rend pas compte de l'innovation du site.

Le logo est un élément très important car il synthétise le site : il doit donc facilement être reconnaissable afin qu'il soit reconnu par les différents navigateurs et doit séduire les visiteurs du site. Le logo du site Textopol sous-entend un caractère rétrograde : c'est un WorldArt et ce type de logo n'est plus du tout usité actuellement. Il manque de dynamisme et de nouveauté.



Logo de Textopol

Puis, la mise en forme à l'écran des pages doit être en adéquation avec le type d'informations diffusées.
La disposition à l'écran du site Textopol est claire et pas du tout surchargée. Elle est différente des sites classiques et se rapproche des tendances actuelles par le placement du menu général horizontal dans la partie supérieure du site (placement classique : menu vertical à gauche).

Mais, la structure fixe de la bannière supérieure est d'une tendance plus ancienne car elle ne s'actualise pas avec l'ensemble du site mais constitue un ensemble indépendant par rapport au reste de la page.

Il existe une sorte d'ambiguïté entre une quête de nouveauté par le placement du menu dans la partie supérieure-horizontale, et une marque de manque d'innovation par la bannière supérieure statique.

4. Le quatrième principe se rapporte à la structuration.

La « Règle des trois clics » doit être respectée : elle énonce que l'utilisateur doit pouvoir trouver la réponse à se requête en effectuant un maximum de trois clics.
Le site répond à cette règle pour certaines informations : recherche de liens, de cours, accès au contact du site, accès au forum. En effet, on trouve ces informations assez rapidement, en trois clics.
D'autres recherches sont accessibles moins rapidement : c'est le cas par exemple des recherches dans les bases de données où cinq clics sont nécessaires pour accéder au texte recherché, **de l'accès aux outils où il faut compter un minimum de sept clics, de la recherche dans les archives en six clics.**

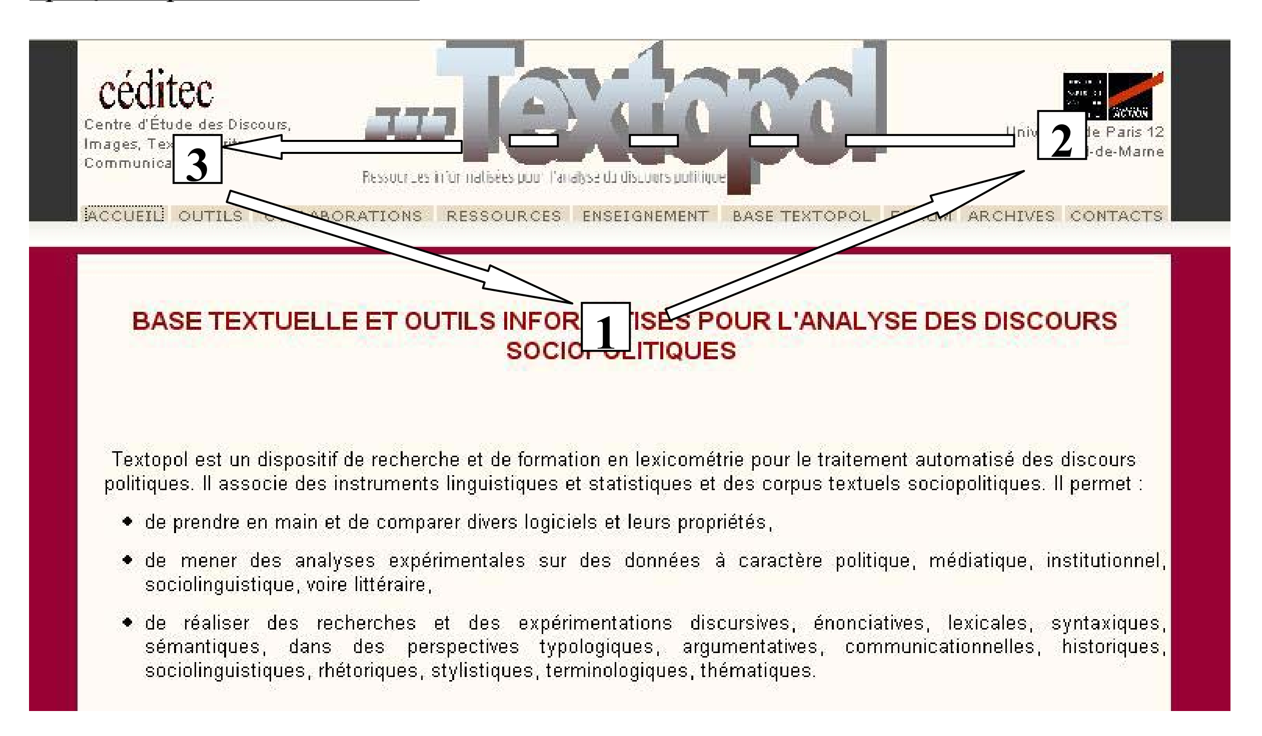
Les articles et contenus textuels ne doivent pas être trop longs pour ne pas ennuyer ses lecteurs ; ils ne doivent pas dépasser trois pages par écran.
Les articles et contenus de Textopol respectent cette longueur : ils sont plus courts que trois pages par écran (sont excepté les textes issus des bases de données).

Tout contenu doit être disponible selon une hiérarchisation : une accroche donne un aperçu du contenu, puis la suite est obtenue par un clic, pour finir sur la fin de ce contenu par un second clic.
Cette hiérarchisation est absente du site : le navigateur n'a aucun aperçu du texte qu'il va consulter et donc aucune information sur ce texte.

Enfin, le parcours oculaire est le tout premier trajet que fait l'œil lorsqu'il regarde sur un support. Ce trajet débute dans le centre du tiers supérieur, puis va dans le haut-droit, puis migre vers le haut-gauche, pour retourner dans la partie du tiers-supérieure.
Ce chemin oculaire st bien respecté pour Textopol : l'œil voit d'abord la phrase-clef du site « Base Textuelle et Outils informatisés pour l'analyse des discours sociopolitiques », puis le logo de l'université paris 12, puis le logo de « Céditec », en passant par le logo Textopol.

Ce parcours est bien étudié car le navigateur voit l'objectif du site, puis ses partenaires principaux et le nom du site par le logo.

Aperçu du parcours oculaire :



5. Le cinquième principe concerne la réactivité.

Le site doit comporter des boutons de retour immédiat afin de pouvoir revenir aux pages précédentes rapidement.
Ici, il n'existe aucune possibilité pour le navigateur de pouvoir revenir sur ces pages précédentes en effectuant un clic sur un bouton de retour. En effet, sa seule possibilité consiste à remonter en haut de sa page et à recliquer sur l'onglet correspondant. Il n'y a pas non plus de bouton permettant de retourner directement en haut de la page.

Puis, plusieurs variables psychologiques sont à prendre en compte afin de rendre la navigation la plus aisée. Le concepteur doit toujours penser à la situation où le navigateur ne trouve pas son information. Des informations sont indiquées au navigateur lors d'erreurs intervenantes dans ses recherches ou chargements.
Ainsi, l'utilisateur déculpabilise et se décharge de sa responsabilité dans l'erreur.
Des informations doivent également guider le navigateur et lui indiquer des solutions lors des problèmes survenus. Par exemple, lors d'une erreur de chargement d'une page, l'identification du problème doit être clairement énoncée et une solution alternative doit être proposée.
Enfin, des renseignements expliquant ce qui se passe permettent de rassurer l'utilisateur : par exemple lors des chargements, des erreurs, des recherches.

Sur le site Textopol, ces variables sont quasiment absentes. Il n'y a pas de guidage sur le chargement effectué ou sur les échecs. Le navigateur est perdu, ne sait pas ce qui se passe et ne trouve aucune solution pour résoudre son problème (exemple : temps de chargement, informations dans le déroulement des recherches). Les seules indications présentes concernent les pages en construction où l'on peut trouver un message « En construction » et la recherche

infructueuse dans la base de données dynamique.

EN CONSTRUCTION ...

Information pour les pages en construction

Pas de document trouvé dans cette catégorie

Information lors des recherches dans la base de données dynamique

Des informations sur les contenus disponibles au navigateur peuvent aussi lui permettre de connaitre la quantité d'informations dont il dispose par exemple.

Enregistrements 1 à 30 sur 57

Information sur le nombre de résultats

Enfin, les bases de données doivent réagir rapidement et répondrent de façon la plus précise à la requête de l'utilisateur.

Ici, les bases de données ne sont pas tout le temps réactives : elles ne sont pas tout le temps efficaces car tous les textes ne sont pas disponibles.

Par contre, la présentation des différents résultats lors des recherches dans ces bases de données est claire et concise : on y liste les documents et on y indique les mentions les plus pertinentes (auteur, date, genre, domaine, …).

6. Le sixième et dernier principe se rapporte à l'évolutivité et la souplesse.

Tout site doit proposer du neuf et des mises à jour afin de fidéliser les internautes. Le contenu et la forme doivent changer tous les deux ans mais tout en conservant une même identité (maintien de la structure générale mais modifications des nuances, lumières, design, etc.).

Ici, le site n'a pas effectué de changement de forme depuis sa création. Cela est bien visible par des éléments qui sont aujourd'hui dépassés : la bannière statique et indépendante du reste de la page, le logo Textopol fait en WorldArt, les puces.

Par ailleurs, les mises à jour ne sont pas tellement effectives car les pages en construction le restent toujours et ne sont pas actualisées, ni rendues accessibles directement (à l'aide de liens par exemple).

Le site doit également s'adapter aux nouvelles technologies, comme les CMS, le Web 2.0, les fiches CSS, les forums et blogs.

Textopol tente de s'adapter aux nouvelles technologies par la mise en place d'un forum et d'un blog.

Un site géré par des bases de données permet de modifier le contenu sans modifier la forme, ce qui a l'avantage d'avoir une gestion du site plus accessible et avec d'avantages de possibilités.

Ici, le site possède deux bases de données comprenant les corpus de textes. Les autres contenus du site ne sont pas gérés par une base de données.

Enfin, une gestion des utilisateurs permet d'améliorer les contenus et de créer des communautés sur le site par l'intermédiaire de forums et de blogs. Cela rend le site plus attractif et innovant, incluant une implication des utilisateurs.
Le site Textopol propose un forum et un blog (dont l'adresse URL est http://textopol.free.fr/dotclear). Cela rend le site plus dynamique et plutôt innovant. Le forum et le blog rendent les navigateurs inscrits dans ces deux structures plus impliqués et concernés par le site.

Evaluation

1. Grille d'analyse : cf. annexe 1 : *Grille d'évaluation du site Textopol*

Le site Textopol est un site internet évalué come étant un assez bon site internet. L'analyse lui établit un score de 69% de satisfaction, ce qui le caractérise comme un bon site.

2. Contenu :

Les informations mises à disposition par le site Textopol sont variées et de bonne qualité.
En effet, l'utilisateur peut avoir accès à des contenus divers tels que des résumés et des descriptions de textes, des logiciels utilisés en lexicométrie et en étude de corpus, des informations sur la recherche et les formations en matière d'étude de corpus, des textes en version intégrale. Ces contenus sont donc très complets et permettent au site de contenir une source importante d'informations qui sont utiles aux navigateurs.

Les informations s'organisent au sein du site de façon très logique. Cet agencement est clair, simple et permet à n'importe quel utilisateur de s'y retrouver sans aucun problème. Cette aisance provient du fait que chaque contenu est regroupé dans une rubrique plus large en fonction de son sujet et de sa nature.

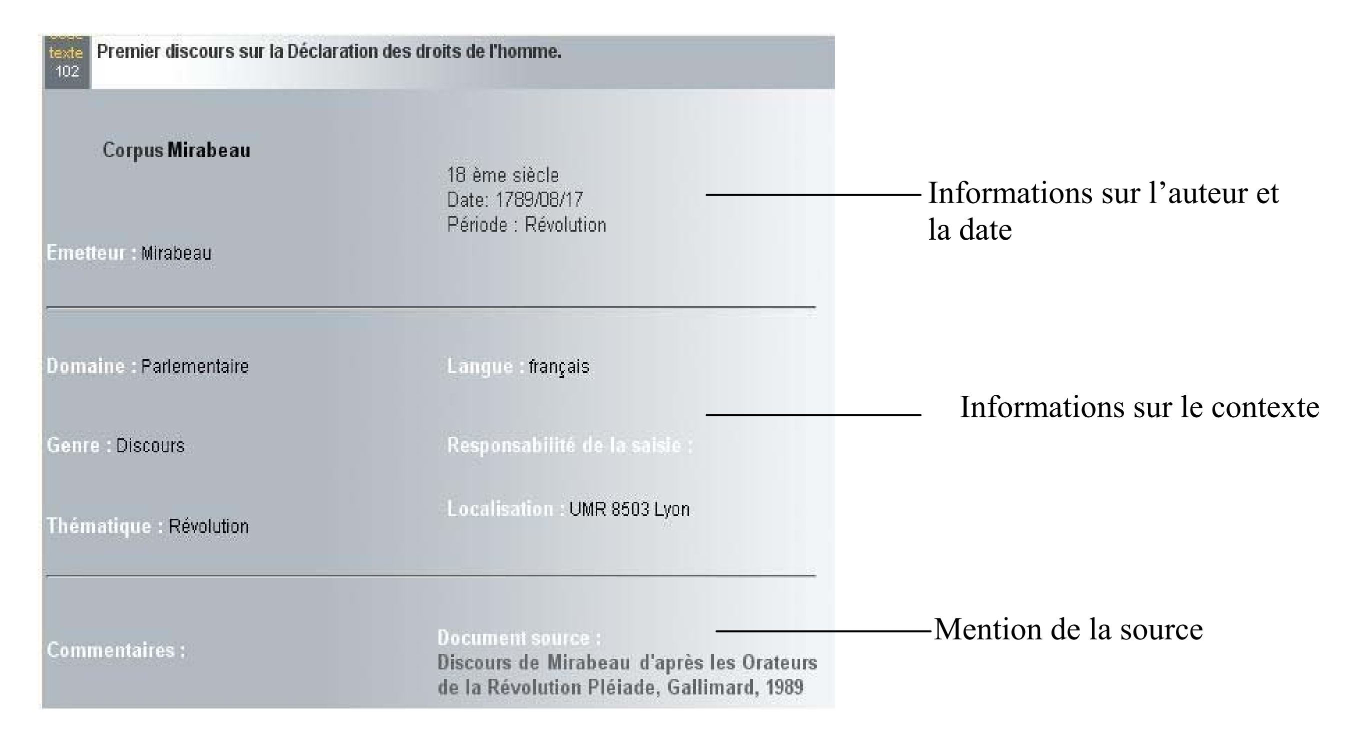
Les liens extérieurs au site Textopol sont pertinents car ils sont complets, variés et renvoient à différents sites qui sont en relation avec le contenu de Textopol. Ils complètent le contenu du site et sont utiles pour les utilisateurs de Textopol.
Ces liens sont dirigés par exemple vers les sites de bibliothèque en ligne, vers des entités de recherche du même domaine d'étude.

Les mises à jour du site sont régulières mais ne sont pas homogènes pour la totalité du site.

Les textes complets ne sont accessibles pour leur totalité. Il serait préférable que tous les contenus mentionnés soient également tous disponibles dans leurs ensembles.

Il y a un début de hiérarchisation pour les textes de la base de données dynamique, mais cette hiérarchisation est très incomplète : elle ne présente que peu d'informations.

Informations indiquées pour les textes de la base de données dynamique :



La langue dans laquelle les contenus sont rédigés est d'une très bonne qualité. Elle est tout à fait compréhensible et claire. Elle est adaptée au public visé.

Les sources d'informations mentionnent les auteurs du site. Il manque peut être l'indication des sources externes, comme des sites plus généralistes et spécialisés à partir desquels Textopol a puisé ses informations.

3. Navigation :

La navigation est dans son ensemble assez bonne. En effet, on accède aux informations souhaitées rapidement et directement.

L'accès aux différentes rubriques du site se fait sans difficulté par les différents onglets du menu horizontal supérieur. Puis, on atteint les sous-rubriques tout aussi aisément par les liens directs présentés sous chaque onglet ; cela concerne les onglets « Outils », « Ressources », « Enseignement » et « Base Textopol ».



Indication des sous-rubriques

Les liens présents sur le site dirigent bien le navigateur vers les sites dont il est question.

La navigation entre les différentes parties du site se fait sans accros et de manière simple.

Par contre, la navigation au sein d'une même page n'est pas aussi automatique et intuitive. Le déroulement des pages n'est pas adapté : quand on arrive en bas de la page, **il n'y a aucun bouton de navigation qui permet de retourner automatiquement au haut de la page. La seule solution qui est offerte au navigateur consiste à remonter sa page à l'aide de sa molette de** souris ou à l'aide du curseur de défilement situé sur la droite de la page. Cela nuit à la lecture des pages car cela contraint son lecteur d'effectuer un ensemble d'actions qui pourraient lui être dispensées.

Puis, il n'existe pas de moyens de recherche permettant à l'utilisateur d'effectuer des recherches au sein du site. En effet, cela permettrait de chercher des informations plus rapidement à l'aide d'un onglet de recherche afin d'éviter au navigateur de perdre du temps à naviguer dans tout le site.

4. Présentation visuelle et interactivité :

Concernant le design du site et les couleurs utilisées, cela manque d'originalité et de dynamisme. En effet même si la charte graphique est respectée pour l'ensemble des pages du site, les couleurs rendent un effet triste et monotone. Elles ne donnent pas un caractère attractif pouvant donner envie au navigateur de rester sur le site et de s'y plaire.

La couleur rouge foncée est également utilisée pour les tableaux des outils de lexicométrie : le texte n'est pas visible et cela empêche une lisibilité claire. Le gris du fond des bases de données ne fait pas ressortir le texte. Il faut tout de même noter que les couleurs utilisées, à savoir le rouge et le noir, rappellent celles du logo de l'université de Paris 12.



Logo de l'université Paris 12

Le design du site n'est pas du tout mis en valeur : le logo pixellise, le texte qui l'accompagne est illisible, les structures des onglets semblent dépassées (trop rectilignes).

Le texte est bien visible pour toutes les pages et on peut le lire aisément. Néanmoins, la taille des caractères peut être jugée un peu petite pour les personnes souffrant de problèmes visuels.

Des échanges avec les internautes ont été mis en place par l'intermédiaire d'un forum et d'un blog. Cela donne un souffle dynamique et contemporain au site. Par ailleurs, les navigateurs se sentent d'avantage concernés par le site car ils peuvent directement y contribuer (en postant des messages sur ces deux structures).

Enfin, l'impression des pages du site reste fidèle à la visualisation que l'on a sur l'écran. Il est aussi possible d'avoir un aperçu avant toute impression procurant l'avantage de voir ce que l'impression des éléments va rendre sur les pages papiers.

5. Accessibilité :

Le site n'est pas accessible pour le grand public. Il n'est adapté que pour le public qu'il vise : les chercheurs et étudiants en lexicométrie.
Il n'y a aucune aide, ni aucune explication pour les navigateurs qui ne sont pas issus du domaine spécialisé visé.

Ensuite, le site Textopol n'est pas facile d'accès lors des requêtes par moteurs de recherches. **En effectuant une recherche par mots-clefs à l'aide d'un moteur de recherche, on ne trouve pas l'adresse du site parmi les réponses proposées.**
Cela réduit donc ses utilisateurs et empêchent l'apport de nouveaux navigateurs.

Par contre, l'adresse URL du site est très simple et elle est donc facile à retenir. Cela est un avantage car l'utilisateur régulier peut la retrouver aisément lorsqu'il ne possède pas le site dans ses favoris (quand il ne se trouve pas sur son ordinateur par exemple).

Tout utilisateur peut directement contacter les dirigeants du site. Cet accès est permis par un simple clic sur l'onglet « Contact » qui ouvre automatiquement le logiciel de messagerie électronique prêt à envoyer un nouveau message au contact de Textopol.

Pour résumer, le site Textopol est un assez bon site. Il présente de bons contenus et ces-derniers sont aisément accessibles. La navigation au sein du site est bien étudiée mais ne l'est pas à l'intérieur d'une même page. Sa présentation doit être renouvelée et dynamisée, ainsi que son accessibilité afin d'attirer de nouveaux utilisateurs et de pouvoir les garder au fil du temps.

6. Principes ergonomiques :

Il existe six principes ergonomiques principaux auxquels tout site internet doit tenter, dans son possible, de les respecter.
Précédemment, nous avons pu voir comment le site Textopol respectait ces principes ergonomiques.

Il répond bien au principe de cohérence en présentant une homogénéité dans la navigation, les localisations des boutons incontournables, le respect de la même charte graphique et de la même nomination.

Le principe de concision est très bien respecté car il ne présente pas une surcharge d'informations mais contribue à une localisation claire et ciblée de l'information nécessaire, en prenant soin de ne pas saturer la mémoire à court terme.

Concernant le principe d'habillage, cela manque de dynamisme et d'originalité : les couleurs et le design sont trop classiques malgré une mise en forme qui tente de s'adapter aux nouvelles tendances.

Le principe de réactivité semble être complètement omis. En effet, il n'y a aucun guidage indiquant l'action qui est en train de se dérouler, trop d'informations lors des échecs possibles, ni aucune possibilité de retour rapide aux pages précédentes. Les variables psychologiques du navigateur ne sont pas prises en compte.

Au sujet du principe de structuration, cela est dans le l'ensemble bien respecté par le respect de la « règle des trois clics », de la pertinence du parcours oculaire et de la longueur des contenus. Il ne manque plus qu'une hiérarchisation pour ces contenus afin que cela soit complet.

Enfin, le principe de souplesse n'est pas tout à fait validé : il manque un plan du site et une activité plus importante dans la gestion des utilisateurs (blog et forum).

Recommandations

1. Contenu :

Tous les contenus ne sont pas disponibles, soit parce qu'ils sont en constructions donc pas encore accessibles par le navigateur, soit pour d'autres raisons techniques lors de leurs accès au sein des bases de données Textopol.
C'est le cas des rubriques « cours de lexicométrie » et de la base de données statique.

Quand un contenu est en construction, il faudrait bloquer l'accès à la rubrique correspondante pour ne la rendre accessible seulement une fois qu'elle est construite. En effet, actuellement le navigateur accède aux rubriques qui ne sont pas encore construites dans leurs totalités et, une fois dans la rubrique, un message intitulé « en construction » apparait sur la page.
Ainsi, l'utilisateur se voit un peu frustré car, naviguant dans le site, il désire accéder à des onglets qui ne lui sont pas permis. Si, au contraire, il sait dès le départ qu'il ne peut pas y accéder alors il ne perdra pas du temps à vouloir y aller. Il évite donc de se retrouver déçu par le fait qu'il ne peut pas atteindre ce qu'il souhaitait.

Il serait donc préférable de ne pas insérer les rubriques qui ne sont pas finies d'être construites, ou de laisser l'onglet mais de ne pas mettre de lien pour accéder au sein de la rubrique qui lui est associée.

Le site ne possède aucune illustration, excepté les deux logos de Textopol et de l'université de Paris 12, Val de Marne.

Les illustrations apportent un dynamisme permettant de couper les contenus textuels. Les illustrations doivent cependant être utiles et appropriées : elles doivent compléter le texte.

Des images des auteurs pourraient accompagner les descriptions des textes du corpus dans les bases de données. **Les logos des sites qui sont indiqués en liens pourraient accompagnés les adresses URL dans l'onglet « Collaborations » et « Ressources » ; ainsi, ils pourraient être identifiables par un simple coup d'œil.** Les logos des universités et groupes de recherches partenaires pourraient également compléter les adresses de leurs sites web. Et pourquoi pas mettre des photos et des plans des universités qui sont décrites dans le site ; cela pourrait servir d'indications lors de l'organisation de congrès par exemple.

Les images donnent un aspect plus attractif et peuvent également être porteuses de l'identification première par le navigateur (c'est le cas des logos notamment).

Exemple d'insertion d'images lors de recherche de texte dans la base de données dynamique :

Texte 146 : Discours sur le droit de paix et de guerre

Emetteur : Stendhal	18ème siècle **Date :** 1790/05/16 **Période :** Révolution	 (Stendhal)
Domaine : Parlementaire **Genre :** Discours **Thématique :** Révolution	**Langue :** / **Responsabilité de la saisie** : / **Localisation :** UMR 8503 Lyon	
Commentaires : / **Champ d'application :** /	**Document source :** / **Bibliographie :** /	
…….	……..	

Exemple d'insertion d'images dans l'onglet « Collaborations » :



SYLED, LEXICO, Paris 3
Ea 2290-SYLED Système linguistiques, énonciation et discursivité
Université de la Sorbonne nouvelle Paris 3.
http://www.cavi.univ-paris3.fr/ilpga/syled/cla2t.htm

Enfin, il faudrait mentionner les sources dans lesquelles le site Textopol a puisé l'ensemble de ces informations. On pourrait également penser à élargir les liens : donner par exemple quelques liens vers des sites plus généraux comme des encyclopédies, des sites du même domaine d'étude afin de mieux comprendre le contexte, ou chercher des explications de notions incomprises.

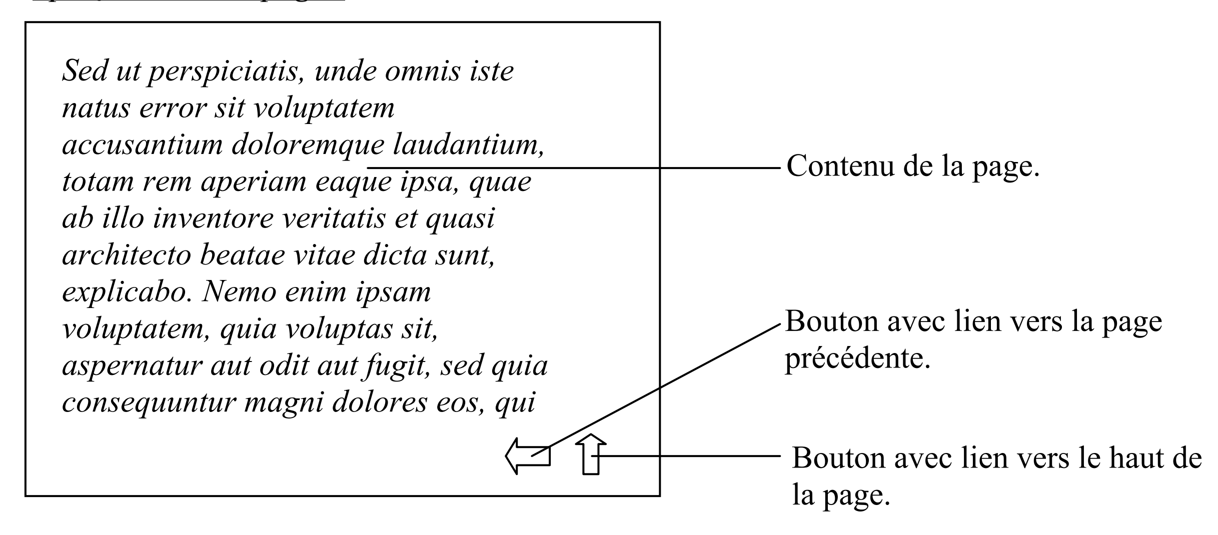
2. Navigation :

Il faudrait rendre la navigation au sein d'une page plus intuitive et pratique.

Des boutons pourraient être positionnées en bas et à droite de chaque sous-rubrique : ils serviraient de retour immédiat vers le haut de la page, ou vers la page précédente. Ainsi, le navigateur peut revenir à la page précédente ou en haut de la page pour choisir une autre sous-rubrique sans être contraint de remonter la page avec la molette de sa souris (ou le curseur de défilement vertical à droite de l'écran).

Les boutons seraient créés par Java script pour les rendre dynamiques et plus graphiques.

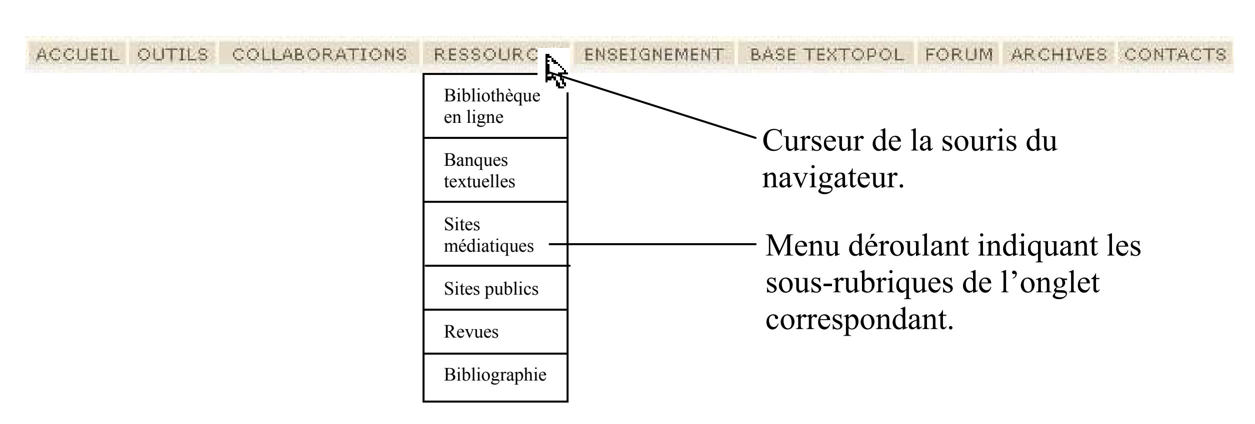
Aperçu du bas de page :



Les onglets pourraient être munis d'un volet de défilement qui descendrait quand l'utilisateur place sa souris sur l'onglet, dévoilant ainsi les différentes sous-rubriques de cet onglet.
Il pourrait alors avoir un aperçu du contenu de l'onglet avant d'y entrer directement. Cela aurait un second avantage : celui de rendre l'information disponible plus rapidement. En effet, le navigateur peut faire glisser le volet latéral et choisir directement la sous-rubrique qui l'intéresse en un seul clic, au lieu de deux actuellement (premier clic pour accéder à l'onglet, second clic pour accéder à la sous-rubrique).

Ce menu peut se faire par la combinaison de trois réalisations : le code (X) HTML pour définir la structure générale, le script Java script pour indiquer le type de survol du menu et le code CSS pour la mise en forme et le positionnement des éléments.

Aperçu du menu déroulant :

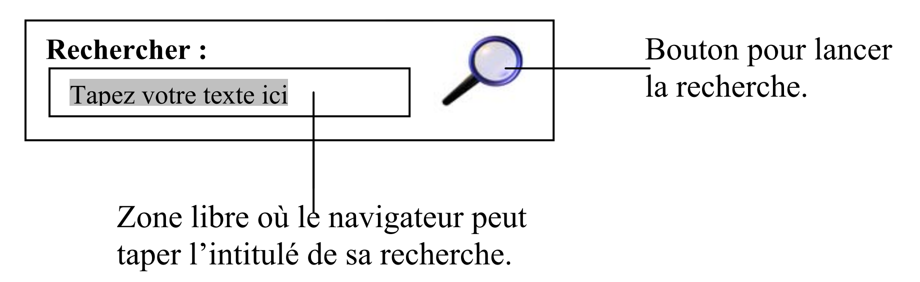


Un module de recherche interne au site serait un atout pour l'utilisateur qui sait ce qu'il cherche mais qui ne veut pas perdre du temps à trouver son information à travers tout le site.
Il serait préférable de placer cet outil de recherche dans la page d'accueil du site, page étant la première qui est visitée et vue par le navigateur lorsqu'il rentre dans le site.

La recherche s'effectuerait par mots clefs, renvoyant à des contenus qui se trouvent uniquement dans le site. C'est une recherche interne au site Textopol. Par exemple, un navigateur souhaite trouver un horaire de cours. Il taperait l'intitulé du cours recherché dans la fenêtre de recherche et le site lui donnerait, par un système de base de données, plusieurs réponses avec l'accès direct au contenu désiré.
Ainsi, il aurait retrouvé de façon très simple son horaire de cours, sans avoir effectué une navigation au sein des différents onglets.

Le moteur de recherche interne au site serait fait par l'association de codes PHP et de base de données. Il faudrait donc que le site soit un site entièrement dynamique. Pour ce faire, tous les contenus du site devraient être associés à des mots clefs, puis la base de donnée lance la recherche qui compare les informations rentrées par l'utilisateur avec les mots clefs et indiquent les résultats les plus pertinents.

Aperçu du module de recherche interne au site :



Enfin, un plan du site mentionnant toutes les rubriques et sous-rubriques du site pourrait se trouver en bas des pages du site pour une navigation encore plus rapide et un bon aperçu du contenu du site.

Aperçu du plan du site :

Accueil	/
Outils	Lexicométriques Catégoriseurs Collaborations Quels outils…
Collaborations	Equipes de recherche Revues, publications Colloque du domaine
Ressources	Bibliothèque en ligne Banques textuelles Sites médiatiques Sites publics Revues Bibliographie
Enseignement	Séminaire doctoral Masters Stages de formation Cours de lexicométrie
Base textopol	Base dynamique Base statique Administration Textopol
Forum	/
Archives	/
Contacts	/

3. Accessibilité :

Il faudrait rendre le site d'avantage accessible au grand public, afin d'élargir les navigateurs et sensibiliser plus d'utilisateurs potentiels.

Cela devrait se faire par l'accessibilité au niveau des contenus. En effet, les mots et expressions spécialisés devraient être expliqués afin que tout le contenu puisse être compris.

Ces explications pourraient se faire par des volets apparaissant en surbrillance quand le navigateur cliquerait sur le mot pour en avoir la définition. Les mots spécialisés seraient reconnaissables par une couleur qui leurs serait attribuée. Ainsi, le navigateur issu du grand public, et non du public spécialisé visé par le site, pourrait savoir quels sont les notions qui lui seront explicitées et serait plus à même de comprendre le contenu et de l'apprécier.

Les définitions apparaissant en défilement se feraient selon la même technique que celle des menus déroulants vue ci-dessus (association de HTML, CSS et Java script).

Aperçu des volets de défilements pour la définition des mots spécialisés :

Étude statistique du vocabulaire; science qui étudie la répartition du vocabulaire dans le discours. La lexicologie quantitative, ou lexicométrie, permet une approche réductionniste, interne et, partiellement, explicative.

Textopol est un dispositif de recherche et de formation en **lexicométrie** pour le traitement automatisé des discours politiques. Il associe des instruments linguistiques et statistiques et des corpus textuels sociopolitiques.

Le site devrait également être plus accessible lors des recherches effectuées par les moteurs de recherche généraux. Le fait de se trouver dans les premières réponses lui permettrait d'inciter plus de navigateurs à visiter le site.
En effet, si un site veut avoir des utilisateurs, il doit se trouver dans les endroits où il lui est possible d'en avoir. C'est donc par l'intermédiaire des réponses lors des recherches par moteurs de recherche, que le site peut espérer trouver de nouveaux utilisateurs. La personne va effectuer une recherche sur un moteur de recherche par un mot clef, « corpus textuels politiques » par exemple ; Textopol traitant bien de ce sujet doit figurer dans les réponses proposées par le moteur de recherche.

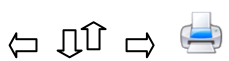
Cette accessibilité parmi les moteurs de recherche peut être optimisée par l'ajout de mots clefs dans les métas donnés du site, mais aussi par l'inscription du site dans plusieurs répertoires afin d'être référencés par les moteurs de recherche renommés (tels que Google par exemple).

4. Cohérence :

Il serait judicieux de rajouter les boutons qui sont les plus usités afin de ne pas déstabiliser le navigateur par rapport aux habitudes de l'ensemble des sites. Par exemple, une icône représentant une imprimante indiquerait la possibilité d'imprimer la page.

Plusieurs boutons pourraient indiquer de manière concise la navigation élémentaire des pages : bouton « suivant » pour rejoindre la page suivante, bouton « précédent » permettant le retour immédiat à la page précédemment visionnée, bouton « haut de page » et « bas de page » pour accéder rapidement aux parties de la page internet.

Aperçu des boutons de navigation :



Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui

: page précédente

: page suivante

: haut de page

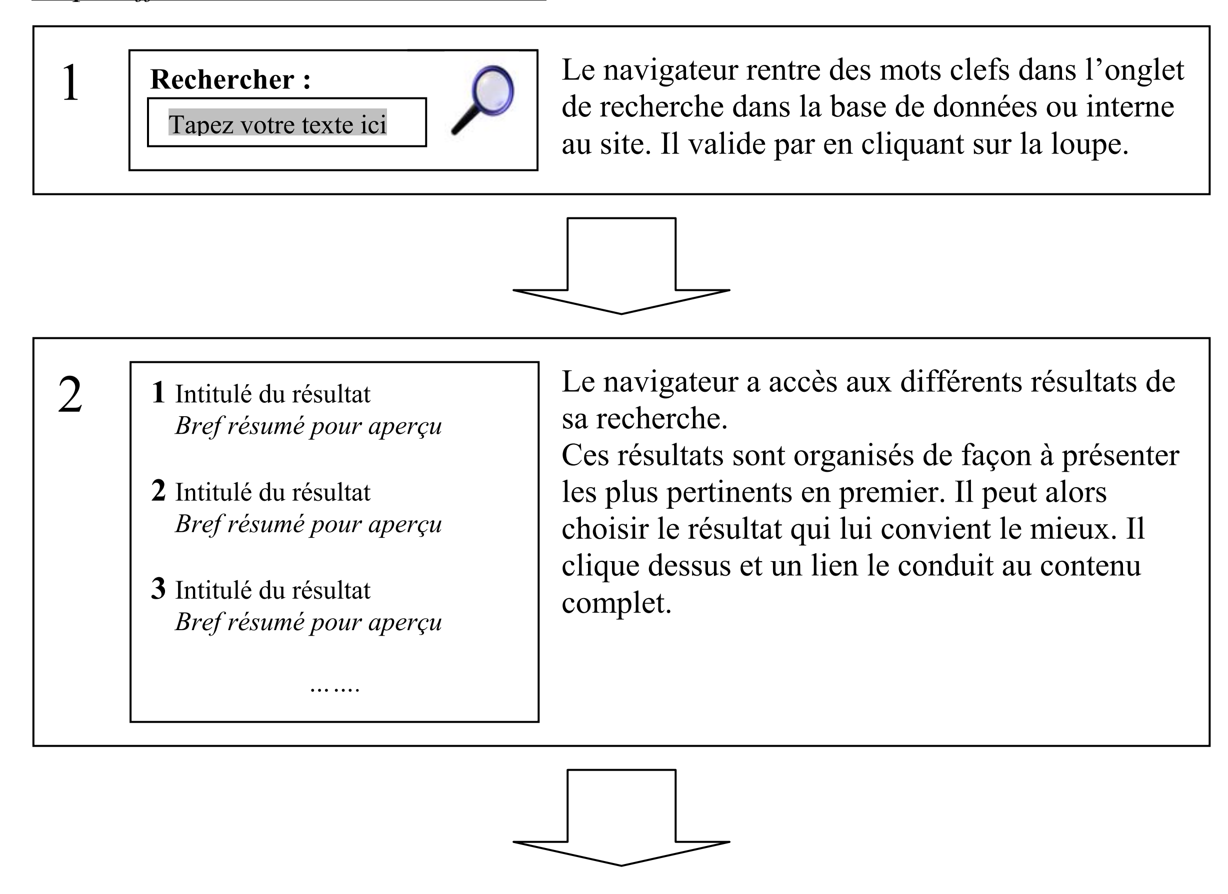
: bas de page

imprimer

Puis, il faudrait que les recherches se fassent selon la même procédure pour tous les éléments proposants la même démarche dans le site. Par exemple, la recherche dans les bases de données dynamique et statique, et dans l'outil de recherche interne, il faudrait adapter une même procédure.

Cela pourrait s'effectuer à l'image de celle qui est déjà préconisée lors des recherches dans la base de données dynamique : à l'aide de mots clefs, conduisant ensuite à une page regroupant l'ensemble des réponses les plus pertinentes et qui sont en adéquation avec l'intitulé de la recherche. La présentation des résultats (étape 2) pourrait se faire à l'image de celle qui existe lors des recherches dans les archives.

Etapes effectuées lors d'une recherche :



5. Concision :

Toute personne peut mémoriser en même temps un maximum de cinq à sept mnèmes, soit cinq à sept informations différentes.
Si ce nombre d'information va au-delà de sept, la mémoire à court terme est alors saturée et le navigateur se tient obligé de remplacer des informations déjà en mémoire par les nouvelles. Il y a donc une perte de l'information.
Afin de remédier à ce phénomène, il faut que le nombre d'informations différentes ne dépasse pas le nombre de sept.

Le site Textopol devrait donc privilégier la mise en place de sept onglets maximum dans la barre de menue supérieure, afin de ne pas altérer la mémoire à court terme.
L'onglet « Archives » pourrait être remplacé par le l'outil de recherche introduit dans la page d'accueil. Ainsi, il y aurait un onglet de moins.

Puis, les deux onglets « Accueil » ou « Contact » pourraient être enlevés de la barre de menu ; **le retour à l'accueil pourrait se faire par un bouton présent sur toutes les pages (en haut à droite par exemple afin qu'il soit bien visible et représenté par une maison comme cela l'est habituellement), et le lien pour accéder aux contacts pourrait se faire par un lien se trouvant en bas de page** (endroit où l'on retrouve habituellement toutes les informations plus administratives, telles que le plan du site, les droits, les représentations légales, les sites sponsors et partenaires, les conditions générales d'utilisation du site).
Ainsi, la barre de menu comprendrait sept onglets, nombre qui n'altérerait pas la mémoire à court terme de l'utilisateur qui pourrait alors assurément se souvenir de tous les onglets qui lui sont proposés.

Aperçu de la nouvelle barre de menu :

OUTILS | COLLABORATIONS | RESSOURCES | ENSEIGNEMENT | BASE TEXTOPOL | FORUM

La barre de menu ne contient que six onglets, ce qui ne surcharge pas la mémoire à court-terme.

6. Habillage :

Le choix des couleurs est un choix très important car ce sont les couleurs choisies qui vont donner le ton au site. Elles doivent donc accrocher les navigateurs afin qu'ils s'y plaisent et aient envie d'y rester.

Le noir et le gris foncé ne devraient pas tellement être utilisés car quand ils sont appliqués comme fond, ils rendent la lecture difficile. Ce sont des couleurs foncées et froides : elles ne donnent pas un ton dynamique et agréable.

Au contraire, une couleur claire et chaude fait d'avantage ressortir le texte et rend donc sa lecture plus agréable. Le rouge est à utiliser avec modération car il sous-entend une agressivité ; il faudrait peut-être ne pas le mettre en fond de page, ou le rendre plus claire.

C'est pourquoi, le fond des pages et des outils de lexicométrie est trop agressif pour l'œil : il faudrait une couleur plus douce pour rendre la lecture du site plus reposante. Il faudrait donc sans doute repenser la charte graphique du site et introduire des couleurs chaudes (comme le jaune, le orange) et également douces (comme les couleurs pastelles, ou les couleurs mélangées au blanc).

Les barres qui comprennent les outils seraient plus lisibles si le fond serait plus clair et les boutons de liens plus nets. Ainsi, le site serait plus agréable à regarder et son contenu serait plus facilement repérable dans les pages.

Le logo devrait être refait dans son ensemble par des technologies plus adaptées à la tendance actuelle. Il pourrait se faire par un logiciel de traitement d'image, comme Photoshop. Il doit absolument ne plus pixelliser, et être plus innovant avec des lignes courbes

et arrondies. Il faudrait également qu'il ne soit pas trop compliqué afin d'être aisément mémorisé.
Le logo doit symboliser l'entité qu'il représente : il doit être donc à l'image du contenu et des idéaux du site. Il faudrait donc le rendre plus attractif et sa couleur doit compléter celles choisies par la charte graphique du site.
En effet, un logo est considéré comme une unité constitutive de l'identité visuelle de l'organisme auquel il appartient. Il résume le site. Il doit contenir les principales données du site qui seront intégrées et symbolisées par sa forme, sa couleur, ses caractères.

La mise en page devrait devenir complètement en adéquation avec les tendances actuelles par la suppression du bordereau supérieur immobile. Il faudrait préconiser à la place un bordereau qui s'actualiserait avec toute la page. **Le bordereau ferait un tout avec la page**.

7. Structure :

La règle des « Trois clics » devrait s'appliquer pour tous les accès aux contenus du site. En effet, toute information se doit d'être accessible par un maximum de trois clics effectués par le navigateur.

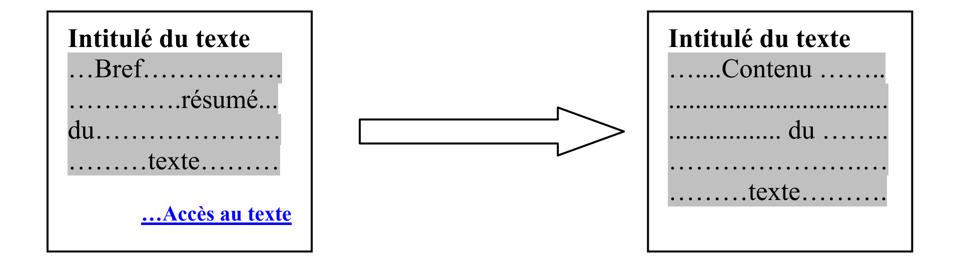
Les recherches au sein des bases de données dynamiques, archives et l'accès aux outils doit se faire plus rapidement. Il faudrait donc réduire les intermédiaires pour ces trois éléments afin de répondre à la règle.
Pour les recherches dans la base de données dynamiques, un clic permettrait d'effectuer la recherche (lancer la recherche après avoir entré les mots clefs), puis un second clic permettrait le choix du texte parmi les réponses proposées et donnant accès à la page de présentation du texte, enfin un troisième et dernier clic conduirait à l'accès au texte intégral.

Pour la recherche dans les archives, cela s'effectuerait par la recherche dans l'outil de recherche interne, à la manière des recherches dans la base de données dynamique décrite précédemment : un clic pour lancer la recherche, un second pour choisir le résultat le plus pertinent et un troisième pour accéder au résultat dans son entier.

Enfin, pour les outils, un clic permettrait de choisir l'outil désiré avec lien vers le site approprié, un second clic pour visionner son mode d'emploi et un troisième pour le faire fonctionner directement (ou le télécharger).

Il faudrait mettre en place une hiérarchisation pour les contenus textuels.
Tout texte par exemple devrait n'être accessible qu'après avoir un aperçu. Ainsi, un bref résumé présenterait le contenu, puis un lien en bas à droite de ce résumé donnerait accès au texte dans son intégralité. Ainsi, le contenu serait hiérarchisé pour aller au fur et à mesure au contenu.

Aperçu de la hiérarchisation des textes :



8. Evolutivité :

Il faudrait effectuer des mises à jour plus régulièrement au sein des contenus. Ces-derniers devraient être mis à jour de façon plus régulière afin de fidéliser les navigateurs : sachant qu'il y a des renouvellements des contenus réguliers, ils seront plus à même de venir réguliérement sur le site pour se tenir au courant et voir les nouveautés.

Puis, les mises à jour doivent aussi concerner l'habillage du site. Tous les deux, trois ans, le site devrait présenter un changement dans son habillage pour le rendre évolutif avec le temps et donc dynamique : tout en conservant la même identité, il faudrait modifier les nuances des couleurs, les lumières, les formes des onglets par exemple.
Ainsi, en présentant du neuf, le site atteste de son dynamisme et de l'attention qui lui est portée.

Le site est déjà géré pour une partie de ses contenus par une base de données. Il faudrait que la totalité du site soit gérée par des bases de données afin de le rendre plus dynamique. Les bases de données permettent également de stocker des grandes quantités d'informations et d'en faciliter leurs exploitations.
Ainsi, le site géré en totalité par des bases de données pourrait contenir un plus grand nombre de contenus, contenus gérés plus facilement par les responsables du site.

Il faudrait que le site tienne en compte les nouvelles technologies.
Il pourrait intégrer **un flux RSS** sur l'actualité en linguistique et étude de corpus. L'utilisateur du site pourrait alors s'abonner aux flux RSS de Textopol lui permettant de consulter rapidement les dernières mises à jour sans avoir à se rendre sur le site et pourrait se tenir au courant de l'actualité en linguistique de corpus.

Le forum et le blog font partie de ces nouvelles technologies mais il faudrait les rendre plus dynamiques. En effet, il faudrait mettre d'avantage de billets dans le forum et inciter tous les navigateurs à venir s'inscrire sur le forum et à l'utiliser réguliérement pour devenir un véritable espace d'échange entre utilisateurs. L'utilisation du forum pourrait être améliorée en indiquant sur les pages du site, par exemple, que des remarques et des commentaires seraient disponibles dans le forum.
Ainsi, l'utilisateur aurait tout intérêt de se rendre sur le forum pour voir le contenu de ces observations qui lui sont utiles.

9. Réactivité :

Des boutons de navigation devraient être mis en place en haut de chaque page afin de faciliter la navigation.
Ces boutons permettraient le retour aux pages précédentes, l'accès direct au bas ou au haut de la page, le retour à l'accueil, la possibilité d'impression, d'effectuer un zoom, d'accéder directement à une page numérotée (lors des pages de réponses des recherches).

Aperçu des boutons de navigation :

⇦ : Page précédente

⇨ : Page suivante

⇩ : Haut de page

⇧ : Bas de page

: Imprimer

: Retour à l'accueil

: Zoom avant

: Zoom arrière

Tout site devrait prendre en compte également les contraintes psychologiques du navigateur. Ce-dernier doit être guidé et informé sur ce qu'il se passe.

Cela pourrait se faire par l'affichage de divers messages d'informations indiquant le chargement d'une page, le déroulement d'une recherche (avec barre qui se remplit pour indiquer le temps et l'avancée de la recherche effectuée), le nombre de résultats trouvés lors d'une recherche, l'absence de résultats conformément à l'intitulé de la recherche, le nombre d'articles, de pages, d'outils pour qu'il ait un aperçu de la taille de l'information disponible, l'identification précise des problèmes encourus et l'indication des solutions pour les résoudre. Ainsi, le navigateur est conscient des processus qui se déroulent et sait ce qu'il doit faire en cas d'erreurs survenues. Il ne sent pas déstabilisé mais, au contraire en confiance et donc prêt à naviguer au sein du site.

10. Nouveaux apports :

La base de données statique devrait pouvoir être mise à disposition des utilisateurs. Une autre solution consisterait à mettre sous une seule et unique base de données les contenus des deux bases de données : la base de données statique et dynamique ne formerait qu'une même base de données. Ainsi, le navigateur n'aurait pas de problèmes pour choisir quelle base de données il allait utiliser pour effectuer sa recherche.
En effet, la présence de deux bases de données contenants des corpus peut porter à confusion : afin donc d'éviter de les différencier, il serait judicieux de les regrouper pour simplifier la tâche de l'utilisateur.

Les outils pourraient être visibles par un sous-menu déroulant pour chaque classification des outils. Ainsi, le navigateur pourrait facilement savoir où il devrait aller pour retrouver les outils qui le concernent.

Les outils pourraient également être présentés sur un fond de couleur plus claire pour permettre la lecture de son contenu plus aisée.

Le cours de lexicométrie (enseignement) pourrait proposer un véritable cours dispensé par un professeur d'université. Les différents cours seraient disponibles au navigateur par un téléchargement (pour lui permettre de les conserver sur son disque dur) ou pourraient être accessibles directement en ligne. Les cours seraient organisés selon leurs mises en ligne de façon chronologique.
Il y aurait également un outil de recherche par mots clefs pour retrouver un cours précis. L'utilisateur pourrait s'inscrire à une newsletter qui lui indiquerait la mise en ligne de nouveaux cours sur le site. Les étudiants qui suivraient ce cours pourraient dialoguer entre eux à l'aide du forum dans une rubrique qui leurs seraient réservées.

Un autre espace pourrait être mis en place dans le forum où le professeur cette fois-ci pourrait répondre aux questionnements des étudiants ; cette mise en place dans le forum est plus utile que le mail par exemple car les réponses apportées peuvent être utiles à d'autres étudiants différents de l'auteur de la requête.

L'outil de recherche interne au site mentionné plus haut serait disponible à l'accueil et sur le haut de toutes les pages du site. Il permettrait d'effectuer des recherches à l'aide de mots clefs quand l'utilisateur ne désire pas chercher son information dans tous les onglets et sous-rubriques. Cette recherche s'effectuerait sur tous les contenus qui se trouvent dans le site Textopol.

Pour résumer, diverses recommandations pourraient améliorer l'ergonomie du site Textopol et son utilisation.

La navigation devrait être simplifiée par la mise en place de boutons adaptés et de sous-menus déroulants sous chaque onglet et sous-rubrique.

La charte graphique pourrait être modifiée afin de rendre une atmosphère plus calme et dynamique. Le bordereau devrait s'actualiser en même temps que la page. Le logo doit être changé pour aborder un design plus actuel et novateur.

La barre de menu devrait comporter seulement six ou sept onglets ; l'accueil étant disponible par un lien rendu disponible par un bouton approprié, les archives étant remplacées par le module de recherche interne au site et les contacts étant disponibles au bas des pages du site. Il faudrait ne pas mettre en ligne les rubriques qui ne sont pas encore terminées et donc rendues inaccessibles.

Des images devraient être intégrées aux contenus de textes afin de les compléter en informations et de rendre plus attractifs les contenus. Il faudrait rendre le site plus accessible, notamment un grand public par l'explication des termes spécialisés et une plus grande disponibilité dans les moteurs de recherches généraux.

Les contenus devraient être hiérarchisés pour attirer le navigateur à leurs lectures. La règle des « Trois clics » devrait s'appliquer pour tous les contenus du site. Le guidage et le renseignement des utilisateurs par des messages d'informations seraient appréciables par ceux-ci.
Enfin, des mises à jour régulières et un forum utilisé permettront de dynamiser ce site internet.

Conclusion

Cette analyse se veut d'être la plus exhaustive possible. Elle a permis de soulever les soucis que le navigateur rencontrait en naviguant et en exploitant les données du site Textopol.

Un certain nombre d'observations en ont été tirées afin de les prendre en étude et de les améliorer. Ce travail s'est fait par une exploitation complète du site pour exploiter ses contenus dans leurs ensembles et de pouvoir les analyser avec un souci de qualité.

Après l'énonciation et la description des thèmes à aborder, ces différents points ont été confrontés au site Textopol. Il en a suivi plusieurs résultats, qui nt été en adéquation ou non avec l'application de ces principes. Il a fallu par la suite, trouver comment améliorer ce qui posait problème et ce qui ne fonctionnait pas parfaitement. Ainsi, plusieurs recommandations ont été proposées et pourront être appliquées au site Textopol.

Ces travaux d'observations, d'analyses et de résolutions ont été très fructueux et intéressants. En effet, l'analyse complète et détaillée d'un site prend du temps mais permet de le rendre plus efficace.

Notre utilisation quotidienne des sites web oblige l'application de ces différents points par rapport auxquels le site textopol s'est fait évalué. Cette utilisation du web est accessible par de nombreux navigateurs qui espèrent y trouver des sites les plus efficaces et performants.

Ce genre d'analyses et de propositions de refonte ont pour but de rendre plus performants les contenus du web, pour le plaisir des utilisateurs.

Bibliographie

Ressources écrites :

- Cours magistral de Mr Masselot.
- Travaux dirigés de Mr Leblanc.

Ressources web :

- www.wikipedia.org
- www.journaldunet.com
- www.ergolab.net
- Divers forums des sites www.clubic.com, etc. …